

## А.Б. Даниленко, руководитель Департамента ГИС компании «Прайм Групп»:

*В настоящее время наметилась стойкая тенденция: смещение акцента развития мирового рынка ДЗЗ в сторону данных высокого и сверхвысокого разрешения*



В настоящее время наметилась стойкая тенденция: смещение акцента развития мирового рынка ДЗЗ в сторону данных высокого и сверхвысокого разрешения (от 5–6 м и лучше). Именно в этом секторе представлено наибольшее количество космических аппаратов (КА): QuickBird, IKONOS, OrbView, EROS, SPOT, IRS, RESOURCESAT-1 (IRS-P6). Разрабатываются новые спутники с еще более высоким разрешением (40–50 см) — WorldView (DigitalGlobe) и OrbView-5, а также российский спутник метрового разрешения «Ресурс-ДК». Несмотря на то, что это самые дорогие данные ДЗЗ, они, по моим оценкам, занимают первое место по уровню продаж.

Спрос на данные этого диапазона в России наблюдается в первую очередь со стороны городских, муниципальных структур и предприятий ТЭК (топографические планы крупных масштабов, данные

для ведения земельного и имущественного кадастров, инвентаризация, экология). Кроме того, эти данные периодически требуются научно-исследовательским и проектным институтам, федеральным министерствам и ведомствам (например, МПР России, Росавтодор, МЧС России). Силловые министерства в расчет не беру: в их распоряжении есть данные с собственных специальных КА и как заказчики они открыто на рынке не присутствуют.

Разумеется, это не значит, что данные низкого и среднего разрешения полностью потеряли актуальность. Дело в том, что многие из них распространяются либо бесплатно, либо по очень небольшой цене, вследствие чего выпадают из коммерческого сектора рынка. Потребители этих данных — в основном общеобразовательные учреждения и научно-исследовательские институты или узкоспециализированные информационные структуры (например, Росгидрометцентр). Кроме того, вследствие низкой разрешающей способности этих данных их использование позволяет решать довольно ограниченный и специфический ряд задач.

Если оценивать российский рынок, то в первую очередь я бы назвал большую потребность в актуальных и достоверных картографических данных крупных масштабов (старые безнадежно устарели) в связи с огромным объемом работ по переоформлению прав собственности на землю, отсутствием однозначных данных о состоянии имущественного комплекса, а также высоким

темпом строительства и изменений на урбанизированных участках территории.

Во-вторых, цены на данные космической съемки за последнее время сильно упали (не в последнюю очередь из-за острой конкуренции) и стали доступны даже не очень крупным организациям. По крайней мере, если суммировать затраты на заказ, проведение и обработку данных ДЗЗ, можно увидеть, что данные космической съемки при прочих равных условиях зачастую оказываются дешевле данных аэрофотосъемки.

В-третьих, оценить рынок данных ДЗЗ с точки зрения спроса несложно: заказывает данные тот, у кого есть деньги. А это в первую очередь предприятия ТЭК и администрации успешных городов и районов.

Кроме того, хотелось бы особо подчеркнуть, что темп роста рынка данных высокого и сверхвысокого разрешения был бы еще более высоким, если бы удалось преодолеть главный, на мой взгляд, сдерживающий фактор: законодательные ограничения в области секретности данных космической съемки с разрешением лучше 2 м. Разговоры об абсурдности и ненужности этих ограничений на информацию, свободно распространяемую во всем мире, ведутся уже давно и на всех уровнях. Но, к сожалению, воз и ныне там.

Секрет активности российских компаний в секторе предложений данных ДЗЗ на рынке геоинформатики России последние несколько лет объяснить просто: спрос рождает предложение, а спрос неуклонно растет.