

А.А. Сергеев, начальник отдела геодезии и картографии компании «ПРАЙМ ГРУП»:

Подход к организации продвижения новой продукции (в частности КА «Ресурс-ДК») остается вполне советским — игнорирование интересов пользователей, желание сделать так, как удобно собственнику космического аппарата



Прокомментируйте, пожалуйста, тезис о «несоответствии между имеющимся потенциалом космической отрасли и практическим применением полученных результатов».

Отвечая на просьбу ГИС-Ассоциации высказать свое мнение о программе развития рынка данных ДЗЗ в России, хотелось бы, прежде всего, отметить следующее: члены ГИС-сообщества, и «ПРАЙМ ГРУП» в том числе, готовили свои предложения и замечания к Федеральной целевой программе «Использование результатов космической деятельности в интересах социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов на 2009–2015 годы». Мнений было много и разных, но диалога по поводу их учета с Роскосмосом не получилось, более того — не было ни ответов, ни разъяснений. Скорее всего, это свидетельствует об отсутствии потребности в обратной связи с «потребителями продукции космической отрасли», а в случае ГИС-сообщества — с теми, кто формировал рынок геоинформатики и данных ДЗЗ в нашей стране. Фактически реализация первого этапа программы в части «формирования нормативной правовой базы» уже началась с выходом постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о планировании космических съемок, приеме, обработке и распространении данных дистанционного зондирования Земли высокого линейного разрешения на местности с космических аппаратов типа «Ресурс-ДК» от 10 июня 2005 г. № 370.

При этом подход к организации продвижения новой продукции (в частности КА «Ресурс-ДК») остает-

ся вполне советским — игнорирование интересов пользователей, желание сделать так, как удобно собственнику космического аппарата (приоритет съемок для госструктур, запутанные механизмы планирования съемки и т. д.). Поэтому я считаю тезис о «несоответствии между имеющимся потенциалом космической отрасли и практическим применением полученных результатов» соответствующим действительности, в первую очередь из-за значительных сложностей при использовании результатов конечным потребителем данных и отсутствия видимого стремления со стороны Роскосмоса эти сложности преодолевать.

Насколько успешным является функционирование на орбите космического аппарата «Ресурс-ДК» и насколько результаты его работы доступны потребителям?

Функционирование КА «Ресурс-ДК» считаю успешным, хотя бы потому, что это единственный отечественный аппарат, поставляющий данные ДЗЗ для коммерческого использования. В сложившейся на рынке ситуации данные с этого КА заняли нишу «дешевых товаров» для госструктур и используются по принципу «или «Ресурс-ДК» или ничего». На продажу информации с зарубежных КА появление данных «Ресурс-ДК» повлияло незначительно вследствие их относительной дороговизны для коммерческих организаций. Кроме того, гибкая маркетинговая политика и отлаженные каналы поставки делают приобретение зарубежных данных ДЗЗ более выгодным как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения использования полученных материалов в высокотехнологичных проектах. Это обусловлено рядом технологических ограничений, связанных с особенностями эллиптической орбиты «Ресурс-ДК», — изменение пространственного разрешения на

витке, «уход в тень», когда в течение полутора месяцев спутник может пролетать один и тот же участок в ночное время суток и т. д., а также рядом технических проблем, например, временной синхронизацией спектральных каналов. Ко всему прочему, негосударственная организация, даже имеющая лицензию ФСБ, не может приобрести в пользование снимки на территорию РФ с пространственным разрешением лучше 2 м. Таким образом, материалы КА «Ресурс-ДК» ограниченно доступны для потребителей, другой вопрос — а нужны ли они им?

Насколько вероятна возможность массового внедрения в 2012–2015 гг. (второй этап реализации ФЦП) отработанных в 2009–2011 гг. (первый этап реализации ФЦП) базовых систем, комплексов и решений использования результатов космической деятельности для обеспечения выхода РФ на мировой рынок?

При текущем подходе к реализации программы считаю поставленные в ней цели недостижимыми.

Вы готовы инвестировать средства в реализацию Федеральной целевой программы «Использование результатов космической деятельности в интересах социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов на 2009–2015 годы»?

Концепция реализации Федеральной целевой программы не предусматривает возможности извлечения прибыли коммерческими организациями, соответственно, нет и интереса к инвестициям.

Ваши предложения по развитию рынка ДЗЗ в России.

Упрощение доступа к данным всем группам пользователей — вот, пожалуй, все, что можно пожелать рынку данных ДЗЗ в России. Остальное зависит от нас самих.